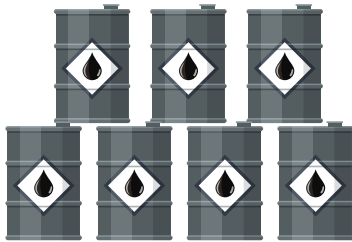


Comercialización



Aunque estamos muy acostumbrados a enterarnos de movimientos en el precio del crudo (petróleo), pocas veces nos detenemos a pensar que su comercialización implica una logística de transporte y distribución muy compleja. Ni una gota de los casi mil quinientos millones de litros de petróleo (más de 90 millones de barriles) que se producen diario a nivel global se produce justo en el sitio donde se refina. Además, la gran parte de esta cantidad ni siquiera se refina por la misma compañía que los produjo.

Para seguir con el caso del petróleo (el gas es diferente, pues es más difícil de transportar y sí requiere de procesamiento pero no de refinación), no todo el crudo es igual (el contenido de azufre y su densidad son dos características primordiales que los diferencian) y no todas las refinerías pueden procesar cualquier tipo de crudo. Los acuerdos de alto volumen o largo plazo entre productores y refinadores reducen parte de la complejidad (de saber a dónde mandar el crudo).

Sin embargo, los acuerdos de largo plazo no necesariamente reducen la incertidumbre de una variable crucial: el precio. Naturalmente, la relación entre la oferta y la demanda establece los precios de intercambio y la enorme cantidad de actores y variables involucradas en determinar a los dos hace que el precio del petróleo sea muy difícil de predecir. Además, una buena parte de la producción diaria se comercializa en el mercado instantáneo, o spot.

En México el crudo que se comercializa es conocido como Mezcla Mexicana, porque -literalmente- se combinan los diferentes tipos de petróleo que produce el País y se venden. La empresa que comercializa los hidrocarburos del Estado continúa siendo Pemex; no obstante, el nuevo modelo mexicano permite que cada empresa comercialice el crudo que produce, o aquel que producen otras empresas. La competencia en comercialización eventualmente generará puntos de referencia que permitirán comparar la competitividad y eficiencia de cada empresa en la comercialización.

Antiguo Modelo Mexicano

Sólo Pemex comercializaba los hidrocarburos.

Nuevo Modelo Energético Mexicano

Independientemente si los produce o no, Pemex es la empresa que comercializa los combustibles que son del Estado (ya sea porque los produce Pemex o porque en los contratos de producción compartida las empresas le entregan el porcentaje del Estado establecido en el contrato). Las empresas también podrían contratar a Pemex para comercializar sus hidrocarburos, o comercializar por su cuenta el crudo que ellas u otras produzcan.